

Comune

# AmbienteParco Science Center, relax e cultura

## Unico in Italia, 12 mila mq di verde nel cuore della città, all'interno dell'ex S

Dodicimila metri quadrati di verde nel cuore della città, a ridosso delle mura venete con un laghetto e una ricca vegetazione a fare da sfondo a 5 edifici. Ma AmbienteParco offre molto di più: è un luogo che sprizza sostenibilità da tutti i pori, ideale per coniugare eventi raffinati a elevato contenuto tecnico-scientifico, con una serie di iniziative ludico-artistiche per un pubblico più ampio, sempre all'insegna della scienza, ma nella sua declinazione meno rigorosa. Una macchina multifunzionale, insomma, capace di proporre simultaneamente un incontro professionale o istituzionale, un laboratorio, degustazioni, spettacoli, giochi. AmbienteParco permette un dialogo tra istituzioni, grandi aziende e cittadinanza, con un taglio amichevole: un luogo di

*“Un luogo di relax piacevole, curato, a misura d'uomo, dove il mondo politico, quello scientifico e l'impresa possono incontrare i cittadini in modo informale”*

relax piacevole, curato, a misura d'uomo, dove il mondo politico, quello scientifico e l'impresa possono incontrare i cittadini in modo informale e lontano dai “palazzi”.

L'obiettivo di AmbienteParco è di farsi amplificatore della “Scienza e Tecnologia innovativa di supporto allo sviluppo sostenibile”. Si tratta di proporre ai cittadini competenze acquisite, perché ne possano avere maggiore consapevolezza e partecipare così alle scelte importanti di politica ambientale.

AmbienteParco nasce sulla concessione comunale di un'area riqualificata: la “Stazione Regia di Piscicoltura”, che nel XIX secolo si occupava dello stato dei pesci di acqua dolce e del controllo delle acque per tutto il nord Italia. Recuperata e riqualificata dopo un ventennale abbandono, con finalità di tipo ricreativo-cultura-

le, dal 2002 costituisce l'unico esempio in Italia di lago artificiale, strettamente connesso a un centro storico, dotato di un tunnel subacqueo per la visione delle specie ittiche di acqua dolce.

### **Science Center e progetti con il CNR**

Nel 2009, in seguito alla vittoria di un bando di gara del Comune di Brescia, la vasta area urbanizzata (12 mila mq di verde e circa mille mq di edifici) è stata data in gestione ad AmbienteParco, affinché portasse avanti il progetto per la costituzione di un “Science Center” sui temi della sostenibilità ambientale. Uno spazio di divulgazione e sensibilizzazione scientifica che, partendo dai fenomeni fisici naturali, focalizzasse l'attenzione sugli ac-

*“Il parco diventa percorso durante la tradizionale maratona e palco durante i concerti e gli spettacoli musicali, come le recenti X Giornate della Musica”*

corgimenti comportamentali e tecnologici per il rispetto dell'acqua e dell'uso delle materie prime, oltre che sul risparmio energetico, le energie rinnovabili e la mobilità sostenibile legata all'inquinamento dell'aria ma anche all'occupazione di spazio.

Dopo un anno come start up l'attività ha ospitato percorsi espositivi del CNR quali: “Semplice&Complesso”, “Agorà” e “La scienza e la matematica ai tempi di Archimede”; ha progettato, realizzato e inaugurato “Natur.Acqua”, mostra interattiva sulla tematica delle risorse idriche, “Filo.Conduttore”, un nastro di 93 metri con informazioni grafiche circa l'aumento della popolazione, i cambiamenti climatici, le risorse in esaurimento e le nuove fonti rinnovabili. Una variopinta e intrigante teoria di segni, testi e diagrammi che tracciano e anticipano i conte-



nuti delle mostre scientifiche, stimolandone la visita.

Da menzionare anche “Abitare. Smart”, un allestimento sperimentale sul risparmio energetico garantito dagli involucri dell'abi-

tazione firmato “Eco.Cubi” e le soluzioni impiantistiche per l'abitare sostenibile di “Casa.Eco.Logica”. Il progetto è stato sostenuto da molte aziende locali e internazionali tecnologicamente

avanzate, che espongono le loro soluzioni più innovative. Presso AmbienteParco, inoltre, si allenano i neuroni con MateFitness-la palestra della matematica, primo satellite di un progetto CNR-



## Stazione Regia di Piscicoltura



le principali manifestazioni della città, oltre che farsi portavoce di campagne di sensibilizzazione nazionale sulle varie tematiche connesse alla sostenibilità: il parco diventa percorso durante la tradizionale maratona e palco durante i concerti e gli spettacoli musicali, come le recenti X Giornate della Musica. L'accordo di programma co-finanziato dal MIUR con Comune di Brescia, Università degli Studi di Brescia, Università Cattolica del Sacro Cuore Sede di Brescia, MUSIL e FEM2 ambiente, spin off dell'università Bicocca di Milano, pone AmbienteParco tra i protagonisti della divulgazione scientifica anche per adulti. Anche il co-finanziamento di FondazioneCARIPLO alla proposta "La scuola esce la cultura cresce" non può che essere un rafforzamento alle collaborazioni in atto con le altre realtà culturali del territorio: Comune di Brescia, Brescia Musei, MUSIL e TeatroTelaio.

### Edutainment, formazione e percorso Abitare-smart

AmbienteParco è, più in generale, anche un luogo di incontro per le diverse realtà sociali e produttive che si interrogano e si confrontano sul futuro della nostra terra. Imprese locali, multinazionali e associazioni che condividono il progetto "Edu-

*"Il tema della sostenibilità ambientale si fonde con un'offerta informativa innovativa, che certamente stimolerà la curiosità"*

tainment" sono ospiti per eventi e iniziative di formazione aziendale, partecipando attivamente allo sviluppo dell'iniziativa. Gli sponsor, e le aziende in generale, trovano qui un luogo di incontro e di confronto con le altre realtà tecniche del settore, oltre che un supporto organizzativo e logistico per eventi ed incontri. Il percorso "Abitare-smart", inaugurato nell'Aprile 2013, è stato ideato e realizzato in sinergia con numerose aziende e imprese che hanno visto in AmbienteParco una reale e concreta possibilità di visibilità per tecnologie e marchi. I dati riguardanti il numero dei partecipanti alle visite guidate (circa 20.000 annui) e la capacità operativa di AmbienteParco (400.000 frequentatori annui) mostrano che, con le opportune risorse, quest'ultima può essere quintuplicata dando la possibilità di avvicinare un nuovo target, anche grazie alle competenze nell'ambito della divulgazione scientifica.

■ **Cristina Guerra**



Festival della Scienza. Gli spazi espositivi, informativi e didattici sono caratterizzati da qualità, rigore scientifico e culturale, alto valore educativo e da una comunicazione chiara, stimolante

e divertente, per rispondere alle domande di un pubblico di ogni età e livello culturale. In AmbienteParco il tema della sostenibilità ambientale si fonde con un'offerta informativa innovativa, che

certamente stimolerà la curiosità anche del visitatore più esigente e più attento.

### Allestimenti per Expo 2015, Alimentazione e Horizon 2020

Il crescente successo delle proposte sino a ora presentate, sia con le scuole che con le famiglie e l'interesse dimostrato dalle aziende, ha spinto AmbienteParco a proseguire nella realizzazione di nuovi allestimenti legati all'alimentazione, tematica importante anche in vista di Expo 2015. Fin dagli inizi promotore e co-attore di numerosissime iniziative di vario genere a partire dall'Electric Mobility Festival, passando per il Festivoltaico, fino ad arrivare allo Smart Living Festival, AmbienteParco si fa promotore e ospita anche eventi a cielo aperto, coordinati con